

Responsable du projet d'Observatoire citoyen de la publicité (OCP)

Contrat à durée déterminée de 12 mois, perspectives CDI
Poste à pourvoir dès que possible

Basé en Île De France, à Marseille ou à proximité d'Avignon, en télétravail ou coworking

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer avant le 3 mars 2026

à Renaud Fossard : renaud.fossard@communication-democratie.org

en indiquant en objet la mention « Candidature offre Responsable du projet OCP »

Lien vers l'annonce en ligne

<https://documents.communication-democratie.org/offredemploi/responsable-projet-ocp.pdf>

Vous pensez que la lutte contre le greenwashing et la surconsommation sont des enjeux majeurs de la transformation écologique et sociale ? Vous souhaitez participer aux activités de la société civile en faveur de la régulation du secteur de la communication ? Rejoignez une association jeune et ambitieuse qui travaille aux cœur de ces enjeux !

Qui sommes-nous ?

Communication et démocratie (CODE) est une association créée en juillet 2021, dont les membres considèrent que la communication doit jouer un rôle dans la transformation écologique, sociale et démocratique.

Au quotidien, CODE produit de l'expertise citoyenne et élabore des propositions concrètes, mène des activités de plaidoyer dans le débat public et auprès des institutions et intervient auprès des (futurs) professionnels de la communication.

Fin octobre 2025, l'association lançait, avec 6 autres organisations fondatrices, l'[Observatoire citoyen de la publicité](#) (OCP) pour animer le débat public sur les enjeux de régulation des contenus publicitaires.

CODE est une association de petite taille mais déjà influente auprès des pouvoirs publics. Elle est composée d'une cinquantaine de personnalités qualifiées sur les enjeux d'information et de communication. Elle s'appuie actuellement sur un secrétariat permanent composé de deux personnes co-directrices, et jusqu'au 3 mars 2025, sur une personne chargée de mission qui a conduit la préparation du projet OCP jusqu'à son lancement.

Plus d'information : <https://www.communication-democratie.org/fr/l-association/>

Le projet d'Observatoire citoyen de la publicité (OCP)

Dans le cadre d'une coalition de 6 associations et en lien avec 12 organisations partenaires, CODE a mis en place un projet d'Observatoire citoyen de la publicité.

L'OCP a pour objectifs :

- d'animer le débat public sur les enjeux de régulation des contenus publicitaires, en particulier vis-à-vis des problématiques de surconsommation (obsolescence marketing), de malconsommation (blanchiment d'image) et de stéréotype (publisexisme)
- d'obtenir, en interpellant les pouvoirs publics, un renforcement des mécanismes actuels de régulation des contenus publicitaires

L'OCP est un outil permettant :

- aux citoyen-ne-s de signaler, en ligne, des campagnes publicitaires dont les contenus véhiculent, de leur points de vue, des dérives (ex : greenwashing)
- aux associations membres et partenaires de la coalition d'étudier ces signalements et de publier des analyses approfondies de certaines de ces campagnes signalées
- à la Coalition OCP d'animer le débat public à partir des statistiques et des analyses des signalements et d'engager des activités de plaidoyer auprès des pouvoirs publics

Les missions de la personne responsable de projet

Votre mission principale sera de piloter et d'animer l'OCP.

Votre rôle, d'ici novembre 2026 (1er anniversaire de l'OCP), sera de finaliser la structuration de son fonctionnement opérationnel et de fédérer ses membres autour d'une dynamique collective forte. À plus long terme, vous contribuerez au développement du projet et renforcerez la capacité de ses membres à influencer le débat public et politique sur la régulation des contenus.

En lien avec le codirecteur référent sur l' OCP et avec le Comité de pilotage du projet, vous serez en charge de :

Volet étude et analyse

- Collecter des informations sur des campagnes publicitaires (notamment sur les annonceurs et les agences qui les mettent en œuvre)
- Assurer le traitement de recevabilité des signalements citoyens, avec un suivi détaillé de ce traitement à des fins statistiques
- Réaliser des analyses de contenus publicitaires permettant d'évaluer si le discours relève d'une mauvaise pratique (sur la base d'une analyse sémiotique et des corpus de règles légales et déontologiques)
- Mener un travail de veille sur les acteurs et les règles de la régulation des contenus (DGCCRF, ARPP, etc.)

Volet animation de réseau et plaidoyer

- Animer le réseau des associations membres et organisations partenaires (animation de

boucle emails, de réunions, etc.)

- Coordonner avec les organisations membres et partenaires l'attribution des analyses puis leur production
- Animer des réseaux de bénévoles pour soutenir la collecte des signalements et si pertinent, le traitement es signalements
- Participer aux initiatives de communication, campagne et plaidoyer engagées dans le cadre de l'OCP
- Produire des bilans d'activités
- Contribuer aux améliorations et évolutions de l'OCP

Volet communication

- Assurer la gestion du site internet de l'OCP (traitement et publication des signalements)
- Assurer les échanges avec les citoyens concernant le suivi de leurs signalements
- Animer la présence de l' OCP sur les réseaux sociaux (Linkedin et Instagram principalement)

Au-delà de la mission OCP, la personne salariée pourra être amenée, ponctuellement, à accompagner le codirecteur en charge des autres activités de recherche et de plaidoyer de l'association, notamment sur les enjeux de régulation des contenus, mais également sur les enjeux économiques de la publicité et ceux des financements publicitaires des médias. Elle sera également amenée à participer à la vie de l'association.

Profil et compétences

Ce poste est pour vous si :

- Vous avez minimum 5 ans d'expérience professionnelle, dont au moins 3 ans en gestion de projet/chargé d'étude et plaidoyer/mobilisation citoyenne/animation de réseau, idéalement dans le milieu associatif, politique ou dans un environnement à fort impact social
- Vous avez de solides compétences analytiques, rédactionnelles et en animation de réseau
- Vous êtes sensible politiquement à la place des enjeux de publicité, communication et influence des multinationales et plus généralement aux valeurs de l'association (voir [texte fondateur](#) sur le site de CODE)
- Vous êtes autonome dans l'accomplissement de vos activités, vous avez de bonnes capacités à vous organiser et vous êtes force de proposition
- Vous êtes à l'aise pour gérer plusieurs types de tâches simultanément (étude, communication, animation de réseau)

Appétences et compétences additionnelles bienvenues

- Vous souhaitez travailler dans une petite structure (3 salarié-es) où vous pourrez être autonome tout en étant prêt-e à participer à la vie de l'association dans ses dimensions variées

- Vous êtes prêt-e à maîtriser les outils bureautiques et collaboratifs alternatifs (open office, kdrive)
- Vous maîtrisez les outils informatiques et web (éditeur de newsletter, CMS)
- Vous avez des compétences en analyse de discours
- Vous avez des compétences en gestion de réseaux sociaux
- Vous êtes familier avec les enjeux de régulation de la publicité et le cadre normatif sur le sujet

Conditions

CDD de 12 mois, renouvelable une fois. Perspectives d'évolution en interne et de CDI.

Temps partiel de 80% ou 90% négociable. Adaptation à une mission freelance (sur temps long) envisageable.

Poste basé en Île de France, Marseille ou à proximité d'Avignon. L'équipe actuelle est basée à Avignon et Bordeaux, avec des allers-retours fréquents à Paris où se tiennent la majeure partie des réunions externes et internes. Poste en télétravail : à domicile (indemnisation forfaitaire) ou en espace de coworking (pris en charge jusqu'à 3 jours hebdomadaire).

Rémunération mensuelle brute :

Salaire : Entre 2500€ et 3000€ mensuel brut selon profil

+ Prise en charge de 50% de la mutuelle

+ Remboursement de 50% des titres de transport

Poste à pourvoir à partir du 3 mars 2026